Министерство труда, занятости и социальной защиты

Республики Татарстан

Государственное автономное образовательное учреждение среднего профессионального образования

"Казанский торгово-экономический техникум"

**ОТЧЕТ**

**ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ**

**Специальность 080402 "Товароведение (по группам однородных товаров)"**

**Студента (ки) гр.** Кужагуловой Анжела Руслановны

**Организация:** ООО "МЕТРО Кэш энд Кэрри"

Казань, Кировский район, ул. Вахитова

**Руководитель практики:** Пупкова Л.Н.

**Казань, 2015**

# Ознакомление с торговым предприятием и отделом

"МЕТРО Кэш энд Керри" является Обществом с ограниченной ответственностью (ООО). Обществом с ограниченной ответственностью признается учрежденное одним или несколькими лицами (юридическими и/или физическими) общество, уставный капитал которого разделен на доли определенных размеров, определяемых в учредительных документах. Участники ООО отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью Общества, в пределах стоимости принадлежащих им долей. Коммерческая деятельность, как и любая иная предпринимательская деятельность, в значительной степени регулируется государством. Регулирование осуществляется Конституцией РФ, Гражданским Кодексом РФ, Налоговым Кодексом РФ, Трудовым Кодексом РФ, соответствующими федеральными законами и различными органами государственного регулирования.

В соответствии с ФЗ "Об обществах с ограниченной ответственностью" и Уставом организации высшим органом ООО "МЕТРО Кэш энд Керри" является Общее собрание участников. В Уставе прописаны полномочия, ответственность и обязанности генеТип торговой организации.

Тип торговой организации. METRO Cash&Carry - это мелкооптовое предприятие для предпринимателей и профессионалов.

Товарная специализация организации:

продовольственные товары (свежие продукты (овощи/фрукты, свежая рыба, мясо, деликатесы/молоко, пекарня); товары длительного хранения (консервы, бакалея, кондитерский отдел, напитки, косметика, бытовая химия))

непродовольственные товары (ТВ/радио, офисная техника, бытовая техника, текстиль, спорт, игрушки, сезонные товары, одежда/обувь, товары для дома).

Место расположения ООО "МЕТРО КЭШ ЭНД КЕРРИ" г. Казань, Кировский район, ул. Вахитова, д.4, А.

Режим работы предприятия смотреть Приложение № 1.

Штатное расписание смотреть Приложение № 2.

Эффективность использования обслуживающего персонала магазина хорошая.

Очень быстрая и хорошая оперативность их перемещения с учетом интенсивности потока покупателей.

Правильная планировка торгового зала магазина предполагает решение следующих важных задач:

- обеспечение прохождения покупателей по всей площади торгового зала;

- обеспечение удобства ориентации и передвижения покупателей в торговом зале;

- обеспечение эффективного зонирования - распределения мест для различных товарных категорий с тем, чтобы обеспечить их максимальную экономическую эффективность;

- обеспечение эффективного расположения торгового оборудования;

- создание эмоционально комфортной для покупателей обстановки, способствующей повышению числа покупок.

В торговом предприятии ООО "METRO Cash & Carry" представлена линейная планировка. Так как площадь торгового зала составляет свыше 1000 кв. м. и линейная планировка торгового зала является наиболее рациональной для продажи товаров с помощью самообслуживания. Она предполагает схемы размещения товаров и проходов для покупателей в виде параллельных линий. При этом линия узла расчета располагается перпендикулярно. Вдоль стен расставляется самое высокое оборудование, в середине зала - среднее и ближе к кассам - самое низкое.

Линейная планировка торгового зала оптимально использует торговую площадь, позволяет четко формировать потоки движения покупателей, создает лучшие условия для группировки и размещения товаров, обеспечивает лучший просмотр торгового зала.

Размещение линий оборудования является продольным, так как стеллажи с товарами преимущественно располагаются перпендикулярно входящему в зал покупательскому потоку. ООО "Метро Кэш энд Керри" имеет следующие помещения: служебные, бытовые, торговый зал, дебаркадер, склады.

Оборудование для торгового зала играет одну из главных ролей в правильной организации работы магазина, ведь от него во многом зависит впечатление покупателей о торговом объекте и их желание или нежелание делать покупки. Технологическое оборудование в торговом зале "METRO Cash & Carry" различно. Для перемещения грузов применяется подъемно-транспортное оборудование: тележки, рохли (используются для незначительных перемещений грузов (в основном, мелкого размера), а также погрузчики (для разгрузки и перемещения крупных партий продукции).

Фронтальные паллетные - стеллажи предназначены для многоярусного хранения поддонов с размерами 800х1200 мм (евро поддоны), 1000х1200мм (fin поддоны), 1200х1200мм и так же позволяют складировать нестандартные поддоны с любыми размерами. Фронтальные стеллажи представляют сборную конструкцию состоящую из вертикальных несущих элементов - рам, и горизонтальных несущих элементов - балок (траверс).

Поддоны или паллеты являются самым распространенным видом тары для перемещения грузов. Габариты поддоны были разработаны с учетом размеров контейнеров и грузовых автомобилей. При этом соотношение длины и ширины подобрано таким образом, чтобы разместить максимально большое количество стандартных единиц груза.

Торговое холодильное оборудование представляет собой охлаждаемые устройства, предназначенные для кратковременного хранения, выкладки и продажи скоропортящихся товаров на предприятиях розничной торговли. Оно является одним из звеньев непрерывной холодильной цепи и представлено холодильными камерами, торговыми холодильными шкафами, охлаждаемыми витринами, прилавками и прилавками-витринами.

Рохля - это гидравлическая тележка, широко применяемая для разгрузки и перевозки различных материалов и грузов на поддонах. Очень хорошо используется в торговом зале "METRO Cash & Carry", что облегчает выкладку и перевозку товаров на поддонах.

Погрузчик - погрузочная машина, самоходная машина, предназначенная для выполнения операций захвата, подъема, транспортирования и укладки грузов в транспортные средства, штабели или отвалы.

Расчёты с покупателями могут осуществляться путём приёма денег непосредственно продавцом, кассиром или кассиром-контролёром и одновременного учёта поступившей суммы с помощью кассовой машины. Контрольно-кассовые машины обеспечивают наглядность, простоту и правильность расчёта, контроль за ведением расчётно-кассовых операций, точность учёта денежных поступлений. При этом значительно ускоряет процесс расчётов с покупателями.

Большая площадь торгового зала и магазина позволяет покупателям сделать много покупок, не толпиться. Небольшая площадь отдела "Фрукты-овощи" не позволяет покупателям проити за продуктами в нужное место, с тележами не возможно пройти возле палета, так как узкое место между прилавками. Нет эффективности площади отдела.

Оборудованием рабочих мест работников магазина хорошее, имеется все что нужно. Оборудование раюочих мест в отделе так же хорошее, имеется все, компьютер у руководителя, принтер, у рабочих торгового зала рохли, весы, столы для утилизации товара и т.д.

Охрана безопасности в магазине. Имеются камеры наблюдения, охрана на выходе. Так же проверяют рабочих торгового зала перед выходом в магазин. Соблюдаются все правила охраны труда.

# Задание № 2. Изучение ассортиментной политики торгового предприятия

Соотношение продовольственной и непродовольственной групп товаров составляет 70% на 30% от общего числа позиций.

Ассортимент гипермаркета "Metro Cash and Carry" составляют товары для дома, офисные товары, техника, продукты питания, одежда, аксессуары, спортивные товары, экзотические фрукты, вина, сигары и многое другое. Процесс формирования ассортимента товаров начинается с определения широты ассортимента реализуемых в нем товаров, то есть количества товарных групп. Затем определяется глубина ассортимента, то есть количество видов и разновидностей товаров внутри каждой группы.

Ассортимент отделов включает:

* соки и безалкогольные напитки;
* консервы;
* бакалея;
* мыло и моющие средства;
* кондитерские товары;
* табачная продукция;
* туалетные принадлежности;
* пиво, вино и крепкие алкогольные напитки.

Отдел бакалеи подразделяется на различные товары:

* макаронные изделия
* крупы
* каши
* соль, сахар
* мука
* подсолнечное и оливковое масло
* специи и т.д.

Все товары представлены в широком выборе производителей. Товары пополняются ежедневно.

# Задание № 3. Изучение обеспечения качества и безопасности товаров, реализуемых в магазине

Качество товаров, реализуемых в магазине, соответствует требованиям ГОСТа и ТУ.

Ознакомилась со стандартами, ТУ и техническими документами, регламентирующими качество, имеющихся в магазине товаров смотреть приложение № 3.

ООО "Metro Cash and Carry" использует различные методы для обеспечения надлежащего качества продукции, а также для обеспечения безопасности реализуемых товаров. К ним относятся документальный, маркировочный и органолептический методы.

Документальный метод основывается на анализе товарной информации, содержащейся в товаросопроводительных документах (ТСД). К ТСД относятся документы транспортные (товарно-транспортная накладная, железнодорожная накладная, коносамент и др.), сертификаты и декларации о соответствии, удостоверения качества и безопасности, эксплуатационные документы (паспорта, инструкции, руководства), акты отбора проб и т.п.

Документальный метод предполагает перекрестную дублирующую проверку основополагающих товарных характеристик, зафиксированных в разных документах (например, в накладной и сертификате), а также в маркировке.

Маркировочный метод базируется на анализе товарной информации, приведенной в маркировке. Носителями ее могут быть потребительская и транспортная упаковка, этикетки, бирки, ярлыки, контрольные ленты, штампы и др. Если на товаре присутствует несколько носителей маркировки (например, этикетка и контрольная лента), проводится анализ товарной информации на разных носителях. Документальный и маркировочный методы применяются совместно и являются обязательными.

Органолептические методы основаны на определении таких характеристик продукции, как внешний вид, цвет, вкус, запах, консистенция и др., при помощи органов чувств (сенсоров). Определяемые характеристики называют органолептическими показателями.

Копии сертификации и декларации смотреть приложение № 4.

# Задание № 5. Ознакомление с организацией торгово-технологического процесса магазина, отдела

Ознакомилась с перечнем основных источников закупки товаров. Определила примерные доли разных поставщиков в общем объеме закупок.

Приняла участие в составлении заказов и заявок поставщику и их документальное оформление.

Изучила организацию, порядок и сроки заключения договоров с поставщиками.

Ознакомилась с порядком составления и согласования графиков завоза, а также организацией доставки товаров.

Осуществила контроль за соблюдением графиков поступления товаров от поставщиков. Выявила причины несоблюдения графиков завоза товаров. Приняла участие в приемке товаров по количеству и качеству от различных поставщиков (в том числе от индивидуальных предпринимателей), а также документальном оформлении приемки.

Ознакомиться с товарно-сопроводительными документами (приложить по возможности копии счетов - фактур, товарно-транспортных накладных, качественных удостоверений).

Проанализировала правильность заполнения товарно-сопроводительных документов.

ассортиментный качество товар гипермаркет

Ознакомилась с условиями и сроками хранения товаров и тары в магазине, отделе. Приняла участие в контроле за режимом хранения продовольственных товаров

**Вывод:** Исследование магазина ООО "МЕТРО Кэш энд Керри" показало, что в предприятии представлен широкий ассортимент продукции, большой спрос покупателей, правильная планировка торгового зала, товары качественные.

Министерство труда, занятости и социальной защиты

Республики Татарстан

Государственное автономное образовательное учреждение среднего профессионального образования

"Казанский торгово-экономический техникум"

Размещено на Allbest.ru