План

Введение

1. Основные цели и функции МСХ РД

1.1 Организационно-правовая форма и форма собственности

1.2 Основные функции и задачи

2. Организационная структура управления

3. Основные экономические показатели деятельности МСХ РД

3.1 Организационная структура предприятия

3.2 Динамика основных экономических показателей

4. Маркетинговая деятельность

Выводы и предложения

Список используемой литературы, методических материалов и интернет ресурсов

Введение

Опыт доказал, жизнеспособность и эффективность рыночного механизма в обеспечении сбалансированности экономики, в рациональном использовании трудовых, материальных и финансовых ресурсов, в создании гибких производств, восприимчивых к запросам потребителей и достижениям научно-технического прогресса. В условиях рынка предприятие является главным объектом хозяйствования, независимым товаропроизводителем, экономическое пространство для которого практически неограниченно, но всецело зависит от умения работать безошибочно, адаптируясь к условиям изменяющейся экономической среды.

Рыночная экономика ориентирует фирмы на удовлетворение спроса и потребителей рынка, на запросы конкретных потребителей и организацию производства только тех видов продукции, которые пользуются спросом и могут принести фирме необходимую для развития прибыль. Показатели прибыли являются важнейшими для оценки производственной и финансовой деятельности предприятий. Они характеризуют степень их деловой активности и финансового благополучия. По прибыли определяется уровень отдачи авансированных средств и доходность вложений в активы данного предприятия.

Рынок характерен постоянным стремлением к повышению эффективности производства.

Сущность проблемы повышения экономической эффективности производства состоит в увеличении экономических результатов на каждую единицу затрат в процессе использования имеющихся ресурсов. В условиях рынка каждое предприятие вправе использовать любые оценки эффективности развития собственного производства.

Рыночная же стихия сложна, и переход к рынку обуславливает возможность разработки единых подходов к измерению затрат и результатов для отбора и реализации подлинно эффективных решений на всех уровнях управления производством, которые превращают расчет экономической эффективности из формальной хозяйственной процедуры в жизненную необходимость.

Для того чтобы предприятие могло нормально функционировать и развиваться, оно должно получать доходы, прибыль, увеличивать денежные накопления.

Важным фактором роста прибыли, зависящим о деятельности предприятий, является рост объема производимой продукции, снижение ее себестоимости, повышение качества, повышение эффективности использования производственных фондов, рост производительности труда.

Целью практики является всесторонне ознакомление с предприятием и организационно-экономический анализ его деятельности. Я провела анализ деятельности Министерства Сельского хозяйства и продовольствия Республики Дагестан.

1. Основные цели и функции МСХ РД

1.1 Организационно-правовая форма и форма собственности

Министерство сельского хозяйства Республики Дагестан (далее - Министерство) является республиканским органом исполнительной власти, обеспечивающим проведение единой государственной политики в области агропромышленного комплекса, рыбного хозяйства, а также координирующим в установленном порядке деятельность в этой области иных республиканских органов исполнительной власти.

Министерство в своей деятельности руководствуется Конституцией Российской Федерации и Конституцией Республики Дагестан, федеральными законами и законами Республики Дагестан, указами и распоряжениями Президента Российской Федерации, указами и распоряжениями Президента Республики Дагестан, постановлениями и распоряжениями Правительства Российской Федерации, постановлениями и распоряжениями Правительства Республики Дагестан, приказами и указаниями Министерства сельского хозяйства Российской Федерации, а также настоящим Положением.

Министерство осуществляет свою деятельность во взаимодействии с федеральными органами исполнительной власти, органами исполнительной власти Республики Дагестан, территориальными органами федеральных органов исполнительной власти, органами местного самоуправления, общественными и иными организациями.

Министерство является уполномоченным государственным органом в области племенного животноводства, семеноводства, обеспечения плодородия земель сельскохозяйственного назначения, мелиорации земель, а также в пределах своей компетенции в области предупреждения и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций в агропромышленном комплексе.

Министерство осуществляет координацию деятельности находящегося в его ведении Департамента по регулированию продовольственных рынков при Министерстве сельского хозяйства Республики Дагестан.

1.2 Основные функции и задачи

Министерство осуществляет следующие полномочия в установленной сфере деятельности:

• проводит государственную политику в области сельскохозяйственного производства, пищевой и перерабатывающей промышленности, организации технического сервиса, рыбного хозяйства, обеспечения агропромышленного комплекса материально-техническими ресурсами, развития инвестиционной деятельности, обеспечения плодородия земель сельскохозяйственного назначения, мелиорации земель и устойчивого развития сельских территорий;

• содействует формированию в агропромышленном комплексе рыночных отношений, развитию предпринимательства, кооперации, агропромышленной интеграции, организации рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия;

• осуществляет полномочия по вопросам организации сельскохозяйственных рынков и сельскохозяйственных кооперативных рынков на территории Республики Дагестан, организации и осуществления на них деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг);

• участвует в разработке и реализации мероприятий по охране окружающей среды и природных ресурсов в отраслях агропромышленного комплекса;

• участвует в обеспечении функционирования продовольственных рынков и развитии рыночной инфраструктуры;

• проводит экспертизу предпроектной и проектной документации на строительство и реконструкцию мелиоративных систем и отдельно расположенных гидротехнических сооружений с целью определения соответствия предпроектной и проектной документации исходным данным, техническим условиям и требованиям нормативной документации по проектированию и строительству, проектов мелиоративных систем и отдельно расположенных гидротехнических сооружений, финансируемых из республиканского бюджета Республики Дагестан, и утверждение указанной документации;

• вносит в Правительство Республики Дагестан проекты законов Республики Дагестан и иных нормативных правовых актов по вопросам, отнесенным к компетенции Министерства;

• разрабатывает предложения по основным направлениям аграрной политики, совершенствованию организационной, финансово-экономической и нормативной правовой базы управления в агропромышленном комплексе, по структурной перестройке агропромышленного комплекса, прогнозирует его развитие;

• разрабатывает предложения по приватизации, демонополизации, кооперации и агропромышленной интеграции;

• разрабатывает и реализует меры, направленные на увеличение производства, повышение качества и рациональное использование сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия;

• проводит экспертизу технико-экономических обоснований проектов и бизнес-планов по развитию агропромышленного комплекса;

• выступает государственным заказчиком по осуществлению лизинговой деятельности в агропромышленном комплексе с использованием средств федерального и республиканского бюджетов, формированию и использованию резерва средств защиты растений, созданию новой техники и технологий, производству машин и оборудования для агропромышленного комплекса;

• разрабатывает и вносит предложения по развитию и совершенствованию лизинговой деятельности в агропромышленном комплексе;

• представляет в Министерство финансов Республики Дагестан и Министерство экономики Республики Дагестан в установленном порядке предложения о целевом распределении лимитов бюджетных ассигнований и других централизованных средств, а также предложения по перечням важнейших строек и объектов агропромышленного комплекса, подлежащих финансированию с привлечением средств федерального бюджета в пределах выделенных лимитов государственных централизованных капитальных вложений;

• разрабатывает предложения по совершенствованию организационных форм и методов управления в отраслях агропромышленного комплекса, разграничению полномочий и налаживанию взаимодействия между различными звеньями управления;

• участвует в осуществлении контроля за целевым использованием средств федерального, республиканского Республики Дагестан бюджетов и материальных ресурсов, выделяемых на поддержку и развитие агропромышленного комплекса;

• создает систему информации о рынке сельскохозяйственной продукции и продовольствия;

• способствует развитию предпринимательства и привлечению внебюджетных средств для развития агропромышленного комплекса;

• оказывает содействие в освоении передовых технологий и методов хозяйствования, а также в техническом перевооружении предприятий агропромышленного комплекса;

• проводит научно-техническую политику в капитальном строительстве на селе и техническую политику в отраслях агропромышленного комплекса;

• организует семеноводство, племенное дело, испытание и охрану селекционных достижений, химизацию и защиту растений, сортовой и семенной контроль, а также производство посадочного материала;

• оказывает содействие сельхозтоваропроизводителям по организованному проведению перегона и перевозок скота на сезонные пастбища, созданию благоприятных условий для эффективного развития отраслей агропромышленного комплекса на землях отгонного животноводства;

• содействует внедрению энерго- и трудосберегающих технологий в отрасли агропромышленного комплекса и рыбное хозяйство;

• осуществляет кадровую политику в агропромышленном комплексе, работу по подготовке, переподготовке и повышению квалификации руководителей и специалистов агропромышленного комплекса;

• организует ведение в агропромышленном комплексе бухгалтерского учета, отчетности, осуществляет в установленном порядке сбор, обработку, анализ и представление соответствующим органам бухгалтерской и иной отчетности;

• обеспечивает в установленном порядке проведение в агропромышленном комплексе контрольно-ревизионной работы;

• организует научное, инновационное, информационное и консультационное обеспечение, выставочно-ярмарочную деятельность, пропаганду научно-технических достижений агропромышленного комплекса;

• осуществляет функции государственного заказчика республиканских целевых, научно-технических и инновационных программ и проектов в установленной сфере деятельности;

• проводит анализ ресурсов сельскохозяйственного, рыбного сырья и продовольствия, производимых в Республике Дагестан, и разработку предложений по их вывозу за пределы республики;

• представляет в установленном порядке в Министерство земельных и имущественных отношений Республики Дагестан сведения о республиканском имуществе агропромышленного комплекса, составляет банк данных об организациях агропромышленного комплекса;

• проводит в установленном порядке конкурсы и заключает государственные контракты на размещение заказов на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных нужд, а также на проведение научно-исследовательских работ для иных государственных нужд в установленной сфере деятельности;

• осуществляет функции главного распорядителя и получателя средств республиканского бюджета Республики Дагестан, предусмотренных на содержание Министерства, и реализацию возложенных на него функций;

• обеспечивает в пределах своей компетенции защиту сведений, составляющих государственную тайну;

• организует профессиональную подготовку работников Министерства, их переподготовку, повышение квалификации и стажировку;

• осуществляет в соответствии с законодательством работу по комплектованию, хранению, учету и использованию архивных документов, образовавшихся в процессе деятельности Министерства;

• совместно с Министерством земельных и имущественных отношений Республики Дагестан участвует в:

1. осуществлении полномочий по управлению объектами республиканской собственности, включая управление находящимися и закрепленными в республиканской собственности акциями акционерных обществ агропромышленного комплекса;

2. разработке проектов законов и иных нормативных правовых актов и программ по вопросам использования земель сельскохозяйственного назначения, находящихся в республиканской собственности;

3. осуществлении согласования документов о переводе земель сельскохозяйственного назначения в другую категорию;

4. осуществлении контроля за эффективным использованием государственных скотопрогонных трасс, земель отгонного животноводства, проведением всего комплекса работ по повышению их кормоемкости;

5. осуществляет иные предусмотренные законодательством функции в установленной сфере деятельности;

6. организует и регулирует вопросы промышленного, любительского и спортивного рыболовства, за исключением ресурсов внутренних морских вод и особо охраняемых природных территорий федерального значения, а также водных биологических ресурсов внутренних вод, занесенных в Красную книгу Российской Федерации, анадромных и катадромных видов рыб, трансграничных видов рыб, организует и регулирует прибрежное рыболовство (за исключением анадромных, катадромных и трансграничных видов рыб), в том числе распределяет прибрежные квоты и предоставляет рыбопромысловые участки;

7. распределяет между пользователями водными биологическими ресурсами квоты добычи (вылова) водных биоресурсов для организации спортивного и любительского рыболовства, а также промышленные квоты в пресноводных водных объектах;

8. утверждает по согласованию с уполномоченным федеральным органом исполнительной власти перечень рыбопромысловых участков;

9. содействует развитию прудового рыбоводства;

10. принимает в установленном порядке решения о наложении и снятии карантина растений на территории Республики Дагестан по представлению уполномоченного федерального органа исполнительной власти.

Министерство сельского хозяйства Республики Дагестан является республиканским органом исполнительной власти, осуществляющим единое государственное управление агропромышленным комплексом РД. Минсельхоз РД является специально уполномоченным органом в области мелиорации земель совместно с Минмелводхозом РД, племенного животноводства, семеноводства и обеспечения плодородия земель сельскохозяйственного назначения.

Агропромышленный комплекс (АПК) Республики Дагестан является ключевым сектором экономики не только по причине наличия в республике благоприятных агроклиматических ресурсов, но и в виду высокой концентрации на территории республики сельского населения (57% населения республики проживает в сельской местности, в то время как среднероссийский уровень равен 27%).

2. Организационная структура управления

Организационная структура управления – совокупность специализированных функциональных подразделений, взаимосвязанных в процессе обоснования, выработки, принятия и реализации управленческих решений. Графически чаще всего изображается в виде иерархической диаграммы, показывающей состав, подчиненность и связи структурных единиц организации.

Организационная модель – это принципы формирования подразделений, делегирования полномочий и наделения ответственностью. По сути, организационная модель показывает, как сформировать подразделение.

На практике применяют следующие принципы формирования подразделений:

1. функциональная модель: "одно подразделение = одна функция";

2. процессная модель: "одно подразделение = один процесс";

3. матричная модель: "один процесс или один проект = группа сотрудников из разных функциональных подразделений";

4. модель, ориентированная на контрагента: "одно подразделение = один контрагент (клиент или клиентская группа, поставщик, подрядчик и пр.);

Последняя модель применяется в случае, если рынок контрагента ограниченный. Например, в случае если число потребителей сильно ограничено, целесообразно применить модель, ориентированную на клиента или клиентскую группу: "одно подразделение = один клиент".

В большинстве же случаев распространение получили функциональная и процессная модели, а также их различные модификации.

Для того чтобы организационная структура была адекватной требованиям рынка, необходимо соблюдать следующие принципы (требования).

Принцип неизбежности организационных изменений. В соответствии с данным принципом считается, что структурные изменения в организации объективно необходимы. Они должны быть связаны с главными стратегическими возможностями повышения эффективности системы: созданием новых видов продукции и технологий ее производства; изменением пропорций (долей) выпуска продукции, мощностей и технологий ее производства.

Принцип направленности организационных преобразований. Учет данного принципа должен показать устранение рассогласования между структурой целей и структурой организации, которое может быть либо превентивным, либо оперативным. Как правило, разработка мер организационного сопровождения стратегических планов развития организации уменьшает возможность появления и накопления дисфункций системы. Однако это не гарантирует отсутствия проблем, поэтому необходимы ситуационные действия по их выявлению и решению.

Принцип сочетаемости скачкообразных и эволюционных процессов. Согласно данному принципу возможность структурных скачкообразных изменений в организации как реакции на возникшую проблему должна быть минимизирована. Это достигается путем повышения качества целеполагания и мерами по организационной поддержке концепции развития предприятия. Применение гибких организационных структур, позволяющих нейтрализовать скачкообразные процессы, уменьшает скорость распространения дисфункций в жестких структурах. Разработка проектов организационного сопровождения стратегических планов хозяйственной организации с учетом возможностей и угроз внешнего окружения делает процесс организационно-структурного развития систематическим.

Принцип комплексности организационных нововведений. Основываясь на данном требовании, следует знать, что реорганизация не может быть локализована в отдельных структурных блоках системы, она охватывает всю организацию и, как правило, носит глубокий качественный и необратимый характер. Вследствие этого внедрение организационных нововведений желательно осуществлять на стадии "зрелости" организации, чтобы сохранившиеся положительные силы могли быть направлены на решение новых задач управления.

Принцип участия персонала в процессе организационных преобразований. Данный принцип предполагает необходимость открытых и честных дискуссий по ключевым вопросам организационных нововведений уже в ходе их проектной проработки, введение системы стимулирующих факторов, покрывающих возможные потери от их внедрения. Источником сопротивления служит субъективный элемент системы, именно поэтому мотивационный механизм его активизации является актуальной проблемой современного управления.

3. Основные экономические показатели деятельности МСХ РД

3.1 Организационная структура предприятия

Специализация — объективный, динамичные процесс, обусловленный прежде всего развитием производительных сил сельского хозяйства.

*В сельском хозяйстве различают следующие формы специализации:* зональную, внутриотраслевую, хозяйственную, внутрихозяйственную.

*Зональная специализация —* это географическое разделение труда. Она отражает территориальное размещение сельского хозяйства. Крупные территории (экономические районы, республики, области) специализируются на производстве тех видов продукции, для которых имеются наиболее благоприятные природно-климатические условия.

*Внутриотраслевая специализация* основана на расчленении технологического цикла па элементы и закреплении их за разными предприятиями, например племенные, репродукторные и откормочные хозяйства в свиноводстве.

*Хозяйственная специализация* представляет собой общественное разделение труда между сельскохозяйственными товаропроизводителями. В условиях рынка хозяйства специализируются на производстве экономически выгодной продукции.

*Внутрихозяйственная специализация* — это общественное разделение труда внутри хозяйственных подразделений (отделений, бригад, ферм). Производственное подразделение специализируется на производстве одного или нескольких видов продукции с учетом имеющихся производственных ресурсов.

Под *основными отраслями* понимают отрасли, играющие наиболее важную роль в экономике хозяйства и имеющие наибольшую долю в товарной продукции. Среди них может выделяться главная отрасль, на долю которой в структуре товарной продукции приходится более 50 %.

*Дополнительные отрасли,* как и основные, являются товарными, но они имеют меньшее значение в экономике хозяйства, подчинены развитию основных отраслей. Они позволяют более эффективно использовать имеющиеся производственные ресурсы и получать дополнительный доход.

Под организационной структурой предприятия понимаются состав, соподчиненность, взаимодействие и распределение работ по подразделениям и органам управления, между которыми устанавливаются определенные отношения по поводу реализации властных полномочий, потоков команд и информации.

Различают несколько типов организационных структур: *линейные, функциональные, линейно-функциональные, дивизиональные, адаптивные.* Рассмотрим основные характеристики этих структур.

*Линейная структура* характеризуется тем, что во главе каждого подразделения стоит руководитель, сосредоточивший в своих руках все функции управления и осуществляющий единоличное руководство подчиненными ему работниками. Его решения, передаваемые по цепочке "сверху вниз", обязательны для выполнения нижестоящими звеньями. Он, в свою очередь, подчинен вышестоящему руководителю.

*Линейная структура управления используется, как правило, малыми и средними предприятиями.*

*Функциональная структура* базируется на горизонтальном разделении управленческого труда. Указания функционального органа в пределах его компетенции обязательны для производственных подразделений.

*Функциональная структура управления обычно применяется на крупных предприятиях.*

*Линейно-функциональная структура* позволяет в значительной степени устранить недостатки как линейного, так и функционального управления.

Роль функциональных органов (служб) зависит от масштабов хозяйственной деятельности и структуры управления предприятием в целом.

*Линейно-функциональные структуры управления используются в большинстве предприятий.*

*Дивизиональная (или отделенческая) структура* управления - наиболее распространенная форма организации управления современной промышленной фирмы. Смысл ее состоит в том, что самостоятельные подразделения практически полностью отвечают за разработку, производство и сбыт однородной продукции (дивизионально-продуктовая структура управления) или самостоятельные отделения полностью отвечают за хозяйственные результаты на определенных региональных рынках (дивизионально-региональная структура управления).

*Линейная, линейно-функциональная и дивизиональная структуры относятся* к категории бюрократических *и относительно стабильны во времени.*

*Адаптивная структура управления* характеризуется слабым или умеренным использованием формализации правил и процедур, децентрализацией и участием специалистов в принятии решений, широко определяемой ответственностью в работе, гибкостью структуры власти и небольшим количеством уровней иерархии.

3.2 Динамика основных экономических показателей

Структуру реализованной продукции предприятий агропромышленного комплекса республики Дагестан дана в таблице 1.

Таблица№1Структура реализованной продукции предприятий агропромышленного комплекса

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Виды отрасли и продукции | годы | | | Сумма за 3 года | Структура в % |
|  | 2010 | 2011 | 2012 |  |  |
| Собственная продукция растениеводства Зерновые и зернобобовые - всего | 196946 | 306858 | 235396 | 739200 | 11,0 |
| Картофель | 15049 | 5973 | 3014 | 24036 | 0,4 |
| Подсолнечник | 5082 | 7085 | 7320 | 19487 | 0,3 |
| Виноград | 614021 | 724631 | 322323 | 1660975 | 24,8 |
| Прочая продукция растениеводства | 199915 | 267438 | 347692 | 815045 | 12,2 |
| Итого продукция растениеводства | 1031013 | 1311985 | 915745 | 3258743 | 48,7 |
| Собственная продукция животноводства Скот и птица в живой массе - всего | 408129 | 641654 | 794559 | 1844342 | 27,6 |
| В том числе: крупный рогатый скот | 140199 | 218720 | 288227 | 647146 | 9,7 |
| Молоко цельное | 207953 | 207953 | 334347 | 750253 | 11,2 |
| Шерсть всякая | 22049 | 45883 | 37008 | 104940 | 1,6 |
| Яйца | 39629 | 24054 | 3855 | 67538 | 1,0 |
| Прочая продукция животноводства | 61997 | 308187 | 294178 | 664362 | 9,9 |
| Итого продукция животноводства | 739757 | 1227731 | 1463947 | 3431435 | 51,3 |
|  |  |  |  |  |  |
| Всего по Республике | 1770770 | 2539716 | 2379692 | 6690178 | 100 |

Вывод:

Из таблицы 1 можно сделать вывод, что преобладающей отраслью сельского хозяйства республики является животноводство 51,3%, что на 2,6% больше чем в растениеводстве (48,7%). Значительную долю животноводства занимает скотоводство (27,6%) , а именно крупный рогатый скот (9,7%). В растениеводстве же наибольшую долю занимает виноградарство (24,8%). Так же можно отметить то, что в 2012 году заметен рост реализованной продукции (1463947руб.), по сравнению с 2011 годом (1227731руб.), т.е. вырос на 19% (236216руб.). В сумме по республике заметен спад, это связано с спадом реализованной продукции в растениеводстве на 30% (396240руб.).

Структура земельных угодий.

Общий земельный фонд Российской Федерации составляет 1709,7 млн. га.

Земельный фонд как объект собственности и хозяйствования учитывается:

1. по целевому назначению (основу которого составляет распределение

2. по хозяйственному использованию (основанному на классификации угодий но видам и подвидам);

3. в соответствии с административно-территориальным делением (в основу которого положено распределение земель по землепользователям).

В соответствии с основным целевым назначением земельный фонд подразделяют на земли:

1. сельскохозяйственного назначения;

2. населенных пунктов (городов, поселков и сельских населенных пунктов);

3. промышленности, транспорта, связи, радиовещания, телевидения, информатики и космического обеспечения, энергетики, обороны, иного назначения;

4. природоохранного назначения;

5.лесного фонда:

6.водного фонда;

По хозяйственному использованию земли подразделяют на:

1. сельскохозяйственные,
2. несельскохозяйственные.

Сельскохозяйственные угодья – земли, систематически используемые для получения сельскохозяйственной продукции. Они включают пашню, залежи, многолетние насаждения, сенокосы и пастбища.

*Структура сельскохозяйственных угодий* представляет собой процентное соотношение отдельных видов угодий в обшей их плошали. В Российской Федерации на долю пашни приходится 61 %, сенокосов — 9.5. пастбищ — 28 *%.* Прочие сельскохозяйственные угодья занимают 1.5 *%.*

Структура сельскохозяйственных угодий зависит or зональных особенностей и имеет значительные различия по экономическим районам.

В современных условиях обостряется проблема рационального использования земли. *Основные направления рационального использования земельных ресурсов и их охраны* следующие:

1. сохранение природной среды путем создания системы стабилизирующих и особо охраняемых территорий, способных поддерживать экологический баланс;

2. предотвращение деградации земель;

3. восстановление утраченных вследствие нерациональной хозяйственной деятельности и деградации первоначальных свойств и качеств земельных угодий, соответствующих окружающим природным условиям;

Рассмотрим структуру земельных угодий на примере МСХ РД, представленную в таблице 2.

Таблица 2 Структура земельных угодий

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование угодий | 2010 | | 2011 | | 2012 | |
|  | га | % | га | % | Га | % |
| Общая земельная площадь - всего | 2196407 | 100 | 2218852 | 100 | 2236462 | 100 |
| В том числе всего сельскохозяйственных угодий: | 1631648 | 74,3 | 1649366 | 74,3 | 1669027 | 74,6 |
| из них:  -пашня | 194743 | 8,9 | 195401 | 8,8 | 228431 | 10,2 |
| -пастбища | 1328750 | 60,5 | 1339452 | 60,4 | 1325737 | 59,3 |
| -сенокосы | 80801 | 3,7 | 88806 | 4,0 | 86773 | 3,9 |
| -многолетние насаждения | 25784 | 1,2 | 23699 | 1,1 | 22976 | 1,0 |
| -залежи | 1570 | 0,1 | 2008 | 0,1 | 5110 | 0,2 |
| Лесные массивы | 40852 | 1,9 | 42296 | 1,9 | 38132 | 1,7 |
| Пруды и водоемы | 23646 | 1,1 | 21873 | 1,0 | 114908 | 5,1 |
| Приусадебные участки | 14659 | 0,7 | 11418 | 0,5 | 14432 | 0,6 |
| Прочие земли | 485602 | 22 | 493899 | 22,3 | 399963 | 17,9 |

Вывод: В таблице 2 видно, что земельный фонд республики расширяется с каждым годом, что ведет к увеличению сельскохозяйственных угодий примерно на 0,2%. Это позволяет молодым предпринимателям развиваться в отрасли сельского хозяйства. Увеличение сельхоз угодий идет в сторону пашень, увеличились на 1,4% (33030га). Заметно так же увеличение площади прудов и водоемов на 4,1% (93035га).

Трудовые ресурсы организации.

Под трудовыми ресурсами организации понимают численность и состав её персонала. От обеспеченности организации трудовыми ресурсами и эффективности их использования зависят объём, качество и своевременность выполнения производственных задач, эффективность использования машин, механизмов, оборудования, которые, в свою очередь, влияют на объём производства продукции, её себестоимость, прибыль и ряд других финансово-экономических показателей.

Основными задачами анализа использования трудовых ресурсов являются:

1. изучение и оценка состава и структуры работников организации;

2. анализ использования рабочего времени.

3. определение и изучение производительности труда и факторов ее определяющих;

4. анализ влияния использования труда рабочих на объем выпуска продукции;

5. изучение влияния на производительность труда рабочих экстенсивных и интенсивных факторов.

6. выявление резервов более полного и эффективного использования трудовых ресурсов.

Источниками информации для анализа трудовых ресурсов служат: форма статистической отчетности № п-4 "Сведения о численности, заработной плате и движении работников", первичная документация по труду: договоры, контракты, приказы (распоряжения) о приёме на работу и о прекращении трудового договора, личная карточка, записка о предоставлении отпуска, табель учёта использования рабочего времени и расчёта заработной платы, наряды на выполнение работ, нормы, расценки, простойные листки, лицевые счета, расчётно-платёжные ведомости, платёжные ведомости, опросные листы, анкеты социологических исследований персонала и др.Структура трудовых ресурсов предприятия - это процентное соотношение различных категорий работников в их общей численности. В структуре персонала сельскохозяйственных предприятий работники, занятые в сельскохозяйственном производстве, занимают 85 - 90 %, в том числе постоянные рабочие 70 - 75 % (из них трактористы-машинисты - 13 -18 %), сезонные и временные рабочие 5 - 8 %, руководители и специалисты 8 -12 %. Эта структура определяется многими факторами: размерами и специализацией предприятия, степенью участия в интеграционных процессах, природными условиями и т. д. Она может рассчитываться и по таким признакам, как возраст, пол, уровень образования, стаж работы, квалификация и т. п.

Использование трудовых ресурсов МСХ РД отображена в таблице 3.

Таблица 3 Использование трудовых ресурсов

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | 2010 | 2011 | 2012 | 2012г.к 2010г. в % |
| Среднегодовая численность работников, чел. | 15009 | 12915 | 13687 | 91,2 |
| Отработано всеми работниками: тыс. чел.-дней | 3683 | 3470 | 3223 | 87,5 |
| тыс. чел.-часов | 26589 | 24813 | 23420 | 88,1 |
| Среднее количество дней, отработанное одним работником | 0,245 | 0,269 | 0,235 | 96,0 |
| Среднегодовая выработка одного работника, тыс.руб. | 123,2 | 184,2 | 185,1 | 150,3 |
| Среднесуточная выработка одного работника, тыс.руб. | 501,9 | 685,6 | 786,0 | 156,6 |
| Среднечасовая выработка, тыс.руб. | 69,5 | 95,9 | 108,2 | 155,6 |
| Затраты труда, тыс. чел.-ч. | 26458 | 24834 | 23316 | 88,1 |
| Выручка от реализации, тыс. руб. | 1848417 | 2379197 | 2533173 | 137,0 |
| Прибыль от реализации, руб. | 16802 | 89659 | 83903 | 499,4 |
| Площадь сельскохозяйственных угодий, га | 1631648 | 1649366 | 1669027 | 102,3 |
| Трудообеспеченность на 100 га с/х угодий. | 0,92 | 0,78 | 0,82 | 89,1 |

Вывод: Из таблицы 3 видно, что работников, заинтересованных в сельском хозяйстве становится все меньше, по сравнению с 2010 в 2012году, численность работников снизилось на 7%, та же ситуация наблюдается в строке затраты труда (1518 тыс. чел.-ч.). Среднегодовая, среднесуточная, среднечасовая выработка работника также возросли на 50,3%; 56,6%; 55,6%. Это связано с увеличением выручки. Трудообеспеченность снизилась на 10,9% , причиной этому явилось снижение численность работников.

Таблица 4 Состав и структура трудовых ресурсов сельскохозяйственных предприятий РД

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Категория работников | 2010 г. | | 2011 г. | | 2012 г. | |
|  | чел. | в % к итогу | чел. | в % к итогу | чел. | в % к итогу |
| По организации – всего | 15009 | 100 | 12915 | 100 | 13687 | 100 |
| в том числе: Работники, занятые в сельскохозяйственном производстве - всего | 14571 | 97,08 | 12606 | 97,61 | 13169 | 96,2 |
| в том числе: рабочие постоянные | 9951 | 66,34 | 8881 | 68,76 | 8623 | 63,0 |
| из них: трактористы машинисты | 1402 | 9,34 | 1290 | 9,98 | 1184 | 8,6 |
| операторы машинного доения, дояры | 928 | 6,18 | 887 | 6,86 | 883 | 6,4 |
| скотники крупного рогатого скота | 930 | 6,19 | 878 | 6,79 | 795 | 5,8 |
| работники свиноводства | 32 | 0,21 | 3 | 0,02 | 1 | 0,007 |
| работники овцеводства и козоводства | 1387 | 9,24 | 1378 | 10,66 | 1285 | 9,3 |
| работники птицеводства | 82 | 0,54 | 70 | 0,54 | 98 | 0,7 |
| работники коневодства | 14 | 0,09 | 13 | 0,10 | 12 | 0,08 |
| работники оленеводства | 7 | 0,04 | 11 | 0,08 | 10 | 0,07 |
| Рабочие сезонные и временные | 1871 | 12,46 | 1104 | 8,54 | 2133 | 15,5 |
| Служащие | 2749 | 18,31 | 2621 | 17,50 | 2413 | 17,6 |
| из них: руководители | 909 | 6,05 | 922 | 7,13 | 854 | 6,2 |
| специалисты | 1547 | 10,30 | 1445 | 11,18 | 1338 | 9,7 |
| Работники, занятые в подсобных промышленных предприятиях и промыслах | 238 | 1,58 | 80 | 0,62 | 78 | 0,5 |
| Работники жилищно-коммунального хозяйства и культурно-бытовых учреждений | 51 | 0,37 | 41 | 0,32 | 50 | 0,4 |
| Работники торговли и общественного питания | 19 | 0,12 | 18 | 0,14 | 106 | 0,8 |
| Работники, занятые на строительстве хозспособом | 43 | 0,28 | 16 | 0,12 | 22 | 0,2 |
| Работники детских учреждений, учебных заведений и курсов при хозяйстве | 7 | 0,04 | - | - | - |  |
| Работники, занятые прочими видами деятельности | 80 | 0,53 | 154 | 1,19 | 262 | 1,9 |

Таблица 5

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2012 г. в % к 2010 г. |
| Средства, направленные на потребление, тыс. руб. | 1064461 | 1559057 | 2356436 | 221,4 |
| в том числе на оплату труда | 708254 | 720874 | 734008 | 103,6 |
| Среднегодовая оплата труда: |  |  |  |  |
| Среднегодового работника | 47188 | 55816 | 49447 | 104,8 |
| в том числе: |  |  |  |  |
| Постоянного рабочего | 48419 | 56400 | 45752 | 94,5 |
| Руководителя | 65462 | 67765 | 69320 | 105,9 |
| Специалиста | 54675 | 57498 | 56547 | 103,4 |
| Работника подсобных производств | 64151 | 56187 | 45102 | 70,3 |
| Торговли | 38947 | 102000 | 65018 | 166,9 |
| Строительства | 33627 | 66625 | 42181 | 125,4 |

Уровень использования средств на оплату труда

Вывод: из таблицы 5 видно, что большая часть средств идет на оплату труда руководителей и специалистов, затем на оплату труда работников торговли, подсобных хозяйств и строительства

Основные средства организации

К основным средствам относят средства труда, используемые при производстве товаров, выполнении работ или оказании услуг, либо для управления организацией в течении периода, превышающего 12 месяцев, независимо от стоимости на дату приобретения, но не менее стократного установленного законом размера минимальной месячной оплаты труда за единицу независимо от срока их полезного использования.

Основные средства делятся на материальные и нематериальные. К материальным основным средствам относятся здания, сооружения, машины и оборудование, измерительные и регулирующие приборы и устройства, жилища, вычислительная техника и оргтехника, транспортные средства, инструмент, производственный и хозяйственный инвентарь, рабочий, продуктивный и племенной скот, многолетние насаждения и прочие виды материальных основных фондов.

В последнее время для организации все большее значение приобретает такой вид имущества как нематериальные активы. Это обусловлено существенными изменениями в технологии производства товаров и услуг, возрастанием роли информационных технологий. Для ряда организаций анализ нематериальных активов имеет не меньшее значение, чем анализ материальных активов или кадрового потенциала. Силу и имидж таких организаций, как научно-исследовательские, опытно-конструкторские, экспериментальные, аудиторские, юридические и др., определяют зачастую именно нематериальные активы, которые при их движении (покупке или продаже) отражаются в балансе наряду с материальными активами.

Использование нематериальных активов в экономическом обороте дает возможность современной организации изменить структуру своего производственного капитала. За счет увеличения доли нематериальных активов в стоимости нового товара и услуг увеличивается их наукоемкость, что имеет большое значение для повышения конкурентной способности товаров и услуг.

В структуре основных средств принято выделять активную часть (рабочие машины и оборудование) и пассивную часть, а также отдельные подгруппы в соответствии с их функциональным назначением (здания производственного назначения, склады, рабочие и силовые машины, оборудование, измерительные приборы и устройства, транспортные средства и т.д.). Такая детализация необходима для выявления резервов повышения эффективности их использования на основе оптимизации структуры. Анализ соотношения между пассивной (здания, сооружения) и активной (машины, оборудование, передаточные устройства и так далее) частями основных средств позволяет выработать эффективную политику в области учета товара с единицы основных средств. Анализ соотношения между количеством специализированного и универсального оборудования позволяет судить о технологической стороне производства и наметить меры по сокращению трудоемкости изготовления товара.

Необходимое условие правильного анализа основных средств - единый принцип их оценки. Различают три вида оценки основных средств: первоначальную, восстановительную и остаточную. Основные средства принимаются к бухгалтерскому учету по первоначальной стоимости.

Первоначальной стоимостью основных средств, приобретенных за плату, признается сумма фактических затрат организации на приобретение, сооружение и изготовление, за исключением налога на добавленную стоимость и иных возмещаемых налогов (кроме случаев, предусмотренных законодательством РФ).

Под восстановительной стоимостью основных средств понимается стоимость воспроизводства основных средств, т.е. приобретение или строительство инвентарных объектов исходя из действующих цен на момент переоценки.

Основные средства в процессе использования изнашиваются, ветшают, отчего их первоначальная стоимость уменьшается. Денежное выражение потери объектами своих физических и технико-экономических качеств называется износом основных средств. Первоначальная стоимость за вычетом суммы износа называется остаточной стоимостью основных средств.

Для характеристики эффективности использования основных средств применяют систему показателей, которая включает обобщающие и частные технико-экономические показатели. Обобщающие показатели отражают использование всех основных средств, а частные - использование отдельных их видов.

Организации далеко не безразлично как отдельные группы основных средств влияют на конечные показатели его работ. Их состояние и эффективное использование прямо влияет на конечные результаты финансово-хозяйственной деятельности организации, рациональное и эффективное использование основных средств позволяет повышать объемы производства без дополнительных капитальных вложений либо при минимальной их величине, обеспечивая тем самым большую прибыльность (рентабельность) деятельность организации в целом.

Цель анализа основных средств – объективная оценка состояния основных средств и изыскания резервов более эффективного их использования в организации.

Главными задачами анализа основных средств является:

1.определение обеспеченности организации и ее структурных подразделений основными средствами и уровня их использования по обобщающим и частным показателем, установление причин их изменения;

2. изучение технического состояния основных средств;

3. выяснение эффективности использования оборудования во времени и по мощности;

4.определение влияния использования основных средств на объём произведенного товара и другие экономические показатели работы организации;

5. выявление резервов роста фондоотдачи, увеличения объема производства и продаж, а также прибыли за счет улучшения использования основных средств.

Состав, содержание и качество информации, которая привлекается к анализу основных средств, имеют определяющую роль в обеспечении эффективности анализа. Источники данных для анализа основных средств делятся на плановые, учетные и внеучетные. К плановым источникам относятся все типы планов, которые разрабатываются в организации: перспективные планы по модернизации оборудования цехов, приобретение новых технологических линий, строительство новых производственных помещений, текущие – на проведение плановых ремонтов основных средств, задания на проведение плановых ремонтов основных средств, задания на проведение оперативных ремонтов основных средств, а также сметы и проектные задания. Источники информации учетного характера – это все данные, которые содержат документы бухгалтерского, статистического и оперативного учета, а также все виды отчетности, первичная учетная документация.

Состояние и движение основных средств на предприятии указаны в таблице 5.

Таблица 5 Состояние и движение основных средств

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатель | 2010 | 2011 | 2012 |
| Наличие на начало года, тыс. руб. | 6973543 | 7247892 | 7923651 |
| Поступило в течение года, тыс. руб. | 495102 | 621149 | 1634101 |
| Выбыло в течение года, тыс. руб. | 253437 | 259745 | 633619 |
| Износ на начало года, тыс. руб. | 2295610 | 2299107 | 2363687 |
| Износ на конец года, тыс. руб. | 2357503 | 2357589 | 2472919 |
| Наличие на конец года, тыс. руб. | 7215208 | 7609880 | 8928508 |
| Коэффициент движения: а) выбытия | 0,04 | 0,04 | 0,08 |
| б) обновления | 0,07 | 0,08 | 0,18 |
| в) замены | 0,07 | 0,08 | 0,18 |
| г) роста | 28,47 | 29,30 | 14,09 |
| д) прироста | 27,47 | 28,30 | 13,09 |
| Коэффициенты состояния: 1. Износа а) на начало года | 0,33 | 0,32 | 0,30 |
| б) на конец года | 0,33 | 0,31 | 0,28 |

Вывод: Из таблицы 4 видно, наличие основных средств в сельском хозяйстве растет. Так же заметно то, что количество поступивших средств (1138999 руб.) значительно больше, чем выбывших (380182уб.). Это же показывает коэффициент выбытия.

Эффективность использования основных средств характеризуется показателями фондовооруженности, фондообеспеченности, рентабельности, фондоотдачи, фондоемкости, относительной экономии средств, повышения объема производства товаров, повышения производительности труда, снижения себестоимости товаров и затрат на воспроизводство основных средств, увеличения сроков службы средств труда.

Все эти показатели отражены в таблице 6.

Таблица 6 Обеспеченность и эффективность использования основных средств производства и энергоресурсов предприятия

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | Годы | | | 2012г в % к | |
|  | 2010 | 2011 | 2012 | 2010г. | 2011г. |
| Выручка от реализации продукции, тыс.руб. | 1848417 | 2379197 | 2533173 | 137,0 | 106,5 |
| Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб. | 4857705 | 5252291 | 6455589 | 132,9 | 122,9 |
| Стоимость оборотных активов, тыс.руб. | 2031079 | 2302480 | 2611474 | 128,6 | 113,4 |
| Площадь сельскохозяйственных угодий, га | 1631648 | 1649366 | 1669027 | 102,3 | 101,2 |
| Прибыль (убыток) от реализации, тыс.руб. | 16802 | 89659 | 83903 | 499,4 | 93,6 |
| Среднегодовая численность работников, чел. | 15009 | 12915 | 13687 | 91,2 | 106,0 |
| Всего энергетических мощностей, л.с. | 581055 | 611845 | 597513 | 102,8 | 97,7 |
| Расчетные данные | | | | | |
| Фондообеспеченность на 100 га с.-х. угодий, руб./чел. | 297,7 | 318,4 | 386,8 | 129,9 | 121,5 |
| Фондовооруженность труда, тыс. руб./чел. | 323,7 | 406,7 | 471,7 | 145,7 | 116,0 |
| Фондоотдача | 0,38 | 0,45 | 0,39 | 103,1 | 86,6 |
| Фондоемкость | 2,6 | 2,2 | 2,5 | 97,0 | 115,4 |
| Энерговооруженность, л.с. | 38,7 | 47,4 | 43,7 | 112,8 | 92,1 |
| Энергооснащенность,л.с. | 35,6 | 37,1 | 35,8 | 100,5 | 96,5 |
| Рентабельность основных средств, руб. | 0,003 | 0,017 | 0,013 | 375,8 | 76,1 |

Вывод: Из таблицы 6 видно, показатель фондоотдачи снизился на 13,4%, это говорит о низком уровне использования основных средств. Фондовооруженность возросла 16%, что говорит об оснащенности работниками предприятия основными средствами. Фондовооруженность показывает, что оснащенность сельхозугодий основными средствами возросла на 21,5%. Снизились показатели энерговооруженности (на 7,9%) и энергооснащенности (3,5%), это связано снижением энергетических мощностей (на 2,3%). Все эти были результатом сравнения 2012 г. с 2011г. Если сопоставить 2012г. с 2010г., то заметен рост показателей. Что показывает показатель рентабельности.

Таблица 7 Рентабельность отбельных отраслей сельского хозяйства тыс. руб.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование отраслей и культур | Реализация продукции, ц | Полная себестоимость реализованной продукции, руб. | Выручка за реализованную продукцию, руб. | Результат: прибыль (+), убыток (-), руб. | Уровень рентабельности (+), убыточности (-),% |
| Растениеводство, всего | 614908 | 945118 | 915745 | -29373 | -3,2 |
| в т.ч.: зерновое и зернобобовое производство | 346677 | 224863 | 235396 | 10533 | 4,5 |
| технические культуры | 13912 | 9423 | 10334 | 911 | 8,8 |
| овощеводство | 51637 | 63989 | 75387 | 11398 | 15,1 |
| плодоводство | 6161 | 6508 | 6833 | 325 | 4,8 |
| виноградарство | 196521 | 403844 | 322323 | -81521 | -25,3 |
| прочая продукция растениеводства | Х | 236491 | 265472 | 28981 | 10,9 |
| Животноводство, всего | 499878 | 1371400 | 1443963 | 72563 | 5,0 |
| в т.ч.: скотоводство | 35746 | 273706 | 288227 | 14521 | 5,0 |
| овцеводство и козоводство | 45430 | 231281 | 283834 | 52553 | 18,5 |
| птицеводство | 47204 | 220441 | 219192 | -1249 | -0,6 |
| прочие отрасли и продукция животноводства | 371498 | 645972 | 652710 | 6738 | 1,0 |
| Всего по хозяйству | 1114786 | 2316518 | 2359708 | 43190 | 1,8 |

Вывод: из таблицы 7 видно, рентабельной отраслью является животноводство. Т.к. затраты на продукцию животноводства (1371400 тыс.руб.) полностью окупаются.

Производительность труда — мера (измеритель) эффективности труда. Производительность труда измеряется количеством продукции, выпущенной работником за какое-то время. Обратная величина — трудоёмкость — измеряется количеством времени, затрачиваемым на единицу продукции.

Производительность труда является подвижным и динамичным показателем результативности труда и эффективности производства, который корректируется рядом факторов. Резервами роста производительности труда является использование возможностей экономии затрат труда, возникающих в результате действий тех или иных факторов. Значительную роль играет научно-технический прогресс: применение новой техники, совершенствование машин, внедрение комплексной автоматизации, инженерных коммуникаций, необходимых для выполнения процессов, а также передовых технологий и научных разработок способствуют повышению производительности труда, модернизация действующего оборудования. Существенное влияние имеет организация процесса производства. Она позволяет находить совершенное управление производством, рациональные приемы выполнения операций и выявления других важных факторов. Научная организация труда охватывает значительные потенциальные резервы повышения эффективности труда с минимальными дополнительными материальными затратами. Значительное влияние имеет максимальное использование действующих мощностей, диверсификация производства, сокращения потерь рабочего времени др. Повышение производительности труда зависит и от социально-экономических показателей, связанных с квалификацией и образованием исполнителей, уровнем отношений собственности на предприятии, условиями труда, применением оптимальных режимов труда и отдыха, психологическим климатом в коллективе, его сплоченностью и внутриколлективными отношениями, улучшение условий труда, повышение творческой активности работников. Стимулом повышения производительности труда также является совершенствование форм систем оплаты труда, воспроизводства рабочей силы и решения социальных проблем общества. Повышение производительности труда создает условия для роста заработной платы, и наоборот, увеличение заработной платы стимулирует ее производительность.

Таблица 8 Расчет уровня производительности труда

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 2010 | 2011 | 2012 | 2012г. в % к 2010г. |
| Валовая продукция (по себестоимости), руб. | 1763005 | 2248447 | 2336176 | 133 |
| Валовая продукция растениеводства, руб. | 978078 | 1261647 | 945118 | 97 |
| Валовая продукции животноводства, руб. | 784927 | 986800 | 1391058 | 177 |
| Численность работников (списочная), чел. | 20462 | 18417 | 17179 | 84 |
| Затраты труда на всю продукцию, чел.-ч. | 18691000 | 16603000 | 15252000 | 82 |
| Затраты труда в растениеводство, чел.-ч. | 10445000 | 8290000 | 6505000 | 62 |
| Затраты труда в животноводстве, чел.-ч. | 8246000 | 8313000 | 8747000 | 106 |
| Производство валовой продукции по себестоимости | | | | |
| а) на одного среднегодового работника | 86,2 | 122,1 | 136,0 | 158 |
| б) на 1 чел.-ч., всего | 0,09 | 0,14 | 0,15 | 162 |
| в) на 1 чел.-ч. в растениеводстве | 0,17 | 0,27 | 0,36 | 132 |
| г) на 1 чел.-ч. в животноводстве | 2,25 | 2,28 | 1,68 | 75 |
| Отработано одним работником за год, чел.-ч. | 487 | 627 | 470 | 97 |

Вывод: из таблицы 8 видно, что производительность труда в 2012г. возросла, что говорит об эффективности труда, на одного среднегодового работника (58%), по сравнению с 2010г.). На одного человека на 62%, в растениеводстве – 32%, а в животноводстве снизилась на 25%.

4. Маркетинговая деятельность

Маркетинг - это система организации и управления производственной и сбытовой деятельностью предприятий, изучение рынка с целью формирования и удовлетворения спроса на продукцию и услуги и получение прибыли.

В качестве функции управления маркетинг имеет не меньшее значение, чем любая деятельность, связанная с финансами, производством, научными исследованиями, материально-техническим снабжением и т.д.

В качестве концепции управления (философии бизнеса) маркетинг требует, чтобы компания рассматривала потребление как "демократический" процесс, при котором потребители имеют право "голосовать" за нужный им продукт своими деньгами. Это определяет успех компании и позволяет оптимально удовлетворить потребности потребителя.

Маркетинг - явление сложное, многоплановое и динамичное. Этим объясняется невозможность в одном универсальном определении дать полную, адекватную его сущности, принципам и функциям характеристику маркетинга.

Из сущности маркетинга вытекают основные принципы. Однако в отечественной и зарубежной литературе под "принципами маркетинга" понимаются достаточно различные вещи. Рассмотрев позиции различных авторов, сравнив их, выделим следующие основополагающие принципы:

1. Тщательный учет потребностей, состояния и динамики спроса и рыночной конъюнктуры при принятии экономических решений;

2. Создание условий для максимального приспособления производства к требованиям рынка, к структуре спроса (причем исходя не из сиюминутной выгоды, а из долгосрочной перспективы);

3. Воздействие на рынок, на покупателя с помощью всех доступных средств, прежде всего рекламы

Маркетинговая деятельность представляет собой комплекс мероприятий, ориентированных на исследование таких вопросов, как:

1) анализ внешней (по отношению к предприятию) среды, в которую входят рынки, источники снабжения и многое другое. Анализ позволяет выявить факторы, содействующие коммерческому успеху или создающие препятствие этому. В результате анализа формируется банк данных для принятия обоснованных маркетинговых решений;

2) анализ потребителей, как актуальных (действующих, покупающих продукцию предприятия), так и потенциальных (которых еще требуется убедить стать актуальными). Данный анализ заключается в исследовании демографических, экономических, географических и иных характеристик людей, имеющих право принимать решение о покупке, а также их потребностей в широком смысле этого понятия и процессов приобретения как нашего, так и конкурирующего товаров;

3) изучение существующих и планирование будущих товаров, то есть разработка концепций создания новых товаров или модернизации старых, включая ассортимент их и параметрические ряды, упаковку и т.д. устаревшие, не дающие заданной прибыли товары, снимаются с производства и экспорта;

4) планирование товародвижения и сбыта, включая создание, если это необходимо, соответствующих сбытовых сетей со складами и магазинами, а так агентских сетей;

5) обеспечение формирование спроса и стимулирования сбыта (фосстис) путем комбинации рекламы, личной продажи, престижных некоммерческих мероприятий ("паблик рилейшнз") и разного рода экономических стимулов, направленных на покупателей, агентов и непосредственных продавцов;

6) обеспечение ценовой политики, заключающейся в планировании систем и уровней цен на экспортируемые товары, определении "технологии" использования цен, сроков кредита, скидок и т.д.;

7) удовлетворение технических и социальных норм страны, импортирующей товары предприятия, что означает обязанность обеспечить должные уровни безопасности использования товара и защиты окружающей среды; соответствие морально-этическим правилам; должный уровень потребительских свойств товара;

8) управление маркетинговой деятельностью (маркетингом) как системой, т.е. планирование, выполнение и контроль маркетинговой программы и индивидуальных обязанностей каждого участника работы предприятия, оценка рисков и прибылей, эффективности маркетинговых решений;

Для осуществления вышеперечисленных мероприятий, необходимо учитывать большую роль тех, от кого, в сущности, и зависит эффективность проведения маркетинговой стратегии, а именно субъектов маркетинга, которые включают производителей и организации обслуживания, оптовые и розничные торговые организации, специалистов по маркетингу и различных потребителей. Важно отметить, что хотя ответственность за выполнение маркетинговых функций может делегироваться и распределяться различными способами, совсем ими в большинстве случаев пренебречь нельзя, они должны обязательно кем-то выполняться.

Процесс маркетинга начинается с изучения покупателя и выявления его потребностей, а завершается приобретением товара покупателем и удовлетворением его выявленных потребностей.

Рынок, на котором действуют субъекты маркетинга, можно разделить на "рынок продавца", где предприятие реализует собственную продукцию, и "рынок покупателя", на котором оно приобретает нужные производственные компоненты. Таким образом, маркетинг в главной мере выгоден и продавцам и покупателям товара.

Выводы и предложения

министерство управление специализация сельский

Проблема кадрового обеспечения агропромышленного комплекса является сегодня одной из самых острых в ряде других проблем, стоящих перед аграрным сектором республики, поскольку в обеспечении решающее значение играет состояние его кадрового и трудоресурсного потенциала. В силу изменившейся аграрной структуры республики, в которой ключевое место занимают индивидуальные формы хозяйствования, соответственно менее десяти процентов от общего количества работников сельского хозяйства занято в сельскохозяйственных предприятиях, в связи с чем только эта часть работающих в отрасли поддается количественным изменениям.

Несмотря на наличие разветвленной системы по подготовке кадров, обеспеченность специалистами сельхозпредприятий республики все еще остается низкой. Многие сельхозпредприятия из-за сложного финансово-экономического состояния не принимают на работу специалистов, в результате чего складывается низкий уровень обеспеченности отраслевыми специалистами. В настоящее время один агроном приходится на три хозяйства, один зоотехник на шесть хозяйств и т.д., что, в свою очередь, снижает возможности сельхозтоваропроизводителей совершенствовать технологии ведения производства, ухудшая конкурентные позиции отрасли.

Еще одной большой проблемой сельского хозяйства Дагестана является нерентабельность отрасли растениеводства. Высокие затраты на производство не позволяют сельхозпредпринимателям получать прибыль.

Для решения этих проблем и повышения показателей производительности предлагаю осуществить следующие мероприятия:

- активизировать участие в федеральных целевых программах, реализуемых в сфере агропромышленного комплекса;

- продолжить работу по созданию прочной кормовой базы, улучшению породного состава скота путем приобретения племенных животных с высоким генетическим потенциалом;

- продолжить работы по восстановлению и дальнейшему расширению площадей садов, особенно в горно-долинной зоне республики, создать условия для развития в Дагестане интенсивных (пальметных) садов, обеспечивающих высокие и стабильные урожаи плодовых культур;

- наладить работу по развитию в республике овощеводства защищенного грунта, при этом уделив серьезное внимание сохранению выращенной продукции путем строительства современных хранилищ и развития логистического обеспечения агропродовольственного рынка, тем самым снизив высокий удельный вес импортной продукции;

- принять меры по дальнейшему развитию отрасли рисоводства, обеспечению увеличения валового сбора за счет проведения капитально-восстановительной планировки рисовых чеков, а также завершить строительство рисоперерабатывающего завода в г. Кизляре;

- создать все условия для привлечения в мелиорацию внебюджетных источников финансирования и повысить эффективность использования бюджетных средств, выделяемых на развитие мелиорации сельскохозяйственных земель;

- провести разработку и реализацию действенных инструментов по повышению эффективного использования земель сельскохозяйственного назначения;

- создать условия для максимального использования возможностей лизинга, государственной поддержки в виде субсидирования части затрат по кредитам, но и создавать благоприятные экономические условия для привлечения внебюджетных инвестиций;

- принять меры по созданию интегрированных структур (агрохолдингов, агропарков), включающих полный цикл от производства сельскохозяйственного сырья до глубокой переработки и сбыта готовой продукции;

-учитывая ограниченность бюджетных средств, недостаточных для реализации масштабных мер по модернизации АПК, необходимо предусмотреть дальнейшее развитие механизма государственно-частного партнерства путем привлечения частного капитала, в первую очередь для успешной реализации наиболее значимых инвестиционных проектов;

- учитывая благоприятные природно-климатические условия для развития рыбной отрасли, необходимо развивать товарное осетроводство и форелеводство в республике как перспективное направление;

- всемерно поддерживать развитие крупных сельскохозяйственных предприятий агрохолдингового типа безущемления при этом интересов малых форм хозяйствования;

- повышать качество жизни сельского населения, в частности повысить уровень обеспеченности сельских территорий питьевой водой, газом, и улучшать жилищные условия РД, в особенности для молодых семей и молодых специалистов;

- совершенствовать кадровое обеспечение АПК путем организации целевого приема в учреждения высшего и среднего профессионального образования по специальностям, реально востребованным в АПК, в том числе на основе целевой контрактной подготовки.

Список используемой литературы, методических материалов и интернет ресурсов

1. Пиличев Н. А. – Управление агропромышленным производством. – М.: Колос, 2000. – (Учебники и учебные пособия для студентов высших учебных заведений).

2. Шумаков Ю.Н. , Еремин В.И., Жариков С.В. , Панов В.Б. / Под редакцией Ю.Н. Шумакова. – М.: Колос 2006. – 304 с. (Учебники и учебные пособия для студентов высших учебных заведений).

3. В.Н. Ариничев, В.В. Бердников, С.И. Грядов, К.Х. Ибрагимов, Ю.И. и др. - Организация сельскохозяйственного производства/ Ф.К. Шакиров, В.А. Удалов, С.И. Грядов и др.; Под редакцией Ф.К. Шакирова – М.: Колосс, 2002. – 504 с.ил

4. И.А. Минаков, Л.А. Сабетова, Н.И. Куликов, С.Н. Воропаев и др. – Экономика сельского хозяйства / Под редакцией И.А. Минакова. – М.: Колос, 2000.- 328 с. – (Учебники и учебные пособия для студентов высших учебных заведений).

Размещено на Allbest.ru