

Федеральное агентство железнодорожного транспорта  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
Омский государственный университет путей сообщения  
(ОмГУПС (ОмИИТ))

Кафедра «Экономика»

ОТЧЕТ  
по учебной практике  
студента 2-го курса, обучающегося  
по направлению 38.03.01 Экономика,  
профиль: «Мировая экономика»

Место прохождения учебной практики:  
ООО «Стройресурс У»

Студент гр. 54в

\_\_\_\_\_ И. В. Шубин  
\_\_\_\_\_ 2016 г.

Руководитель учебной  
практики  
старший преподаватель кафедры  
«Экономика» В. С. Исачкин  
Оценка: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ В. С. Исачкин  
\_\_\_\_\_ 2016 г.

2015 / 2016 учебный год

## Содержание

Введение.....	3
1. Общая характеристика фирмы «Стройресурс У» .....	5
2. Анализ финансово - хозяйственной деятельности ООО «Стройресурс У» .....	10
Заключение .....	15
Библиографический список .....	17

## Введение

Учебная практика проходила в фирме «Стройресурс У» с 4 по 17 июля 2016 г. Прохождение учебной практики заключается в реализации полученных теоретических знаний, умений их применять на практике и пользоваться полученными навыками, а также получить представления о деятельности предприятия. Учебная практика позволяет закрепить, расширить, углубить и систематизировать знания, полученные при изучении учебных дисциплин, на основе деятельности конкретной фирмы.

Для успешной работы субъектов хозяйствования в условиях сложившейся экономической ситуации необходимо, прежде всего, грамотное ведение оперативного учета, позволяющее быстро ориентироваться в сложных рыночных ситуациях и принимать обоснованные управленческие решения, снижающие коммерческий риск. В условиях рыночной экономики одним из ключевых элементов организации бизнеса является система организации коммерческой деятельности.

Коммерческая деятельность оказывает непосредственное влияние на эффективное производство и воздействует на различные показатели деятельности организации: объем реализации товара, уровень коммерческих издержек, показатели оборачиваемости и ряд других.

Цель работы – получение практических навыков, сбор, аналитическая обработка материала и систематизация данных о деятельности фирмы ООО «Стройресурс У»

Для реализации поставленной цели нужно решить следующие задачи:

- 1) рассмотреть характеристику фирмы;
- 2) изучить структуры управления фирмы;
- 3) оценить её финансовое состояние
- 4) собрать данные о кадрах, производстве и маркетинге.

Объектом исследования служит фирма ООО «Стройресурс У»

Предмет исследования - финансовая информация и экономические данные, представленные в нормативных документах организации.

Отчёт по учебной практике состоит из: введения, двух глав, 1-й таблицы заключения и библиографического списка.

## 1. Общая характеристика фирмы «Стройресурс У»

Организационно-правовая форма предприятия ООО «Стройресурс У» - общество с ограниченной ответственностью. Открыть его могут один или несколько человек как физические, так и юридические лица. В ООО, уставный капитал разделён на доли и его участники не отвечают по его обязательствам, а только несут убыток в пределах стоимости принадлежащих им долей. Предпринимательской деятельностью может заниматься физическое и юридическое лицо. Для того, чтобы открыть ООО нужно внести 10 000 тысяч рублей.

Фирма осуществляет свою деятельность с 2011 года. Основным видом деятельности фирмы ООО «Стройресурс У» является:

- 1) оптовая торговля прочими строительными материалами;
- 2) оптовая торговля металлами в первичных формах.

Как и любая другая коммерческая организация, осуществляющая финансово-хозяйственную деятельность, получает доход, с которого уплачивает различные налоги и платежи. Средства, остающиеся у организации после уплаты этих налогов и платежей, поступают в его полное распоряжение.

Устав ООО «Стройресурс У» включает в себя следующие пункты:

- Общие положения;
- Цели и предмет деятельности;
- Уставный капитал;
- Имущество предприятия;

Источниками формирования имущества организации являются:

- денежные и не денежные вклады, вносимые учредителем;

- кредиты банков и других кредиторов;
- доходы, полученные от реализации товаров, продукции, работ и услуг, а также от других видов хозяйственной деятельности.

Основной целью деятельности организации является получение прибыли для удовлетворения социальных и экономических интересов, а также сохранение доходов и увеличение получаемой прибыли.

Для достижения данной цели предприятие придерживается несколькими факторам:

- 1) тщательный подбор персонала;
- 2) умение реализовывать поставленные цели;
- 3) достигать максимально высокого качества
- 4) работать для населения;
- 5) минимизировать издержки связанные с закупкой и реализацией продукции.

ООО «Стройресурс У» имеет централизованную организационную структуру, которая предполагает постоянный контроль качества и эффективности на этапах производства, закупки сырья и оборудования, а также сбыта готовой продукции.

Деятельность, выполняемая каждым работником, четко определена. Начальник цеха (мастер) и бухгалтер несут ответственность за эффективную деятельность комбината и формирование отчетности непосредственно перед генеральным директором предприятия. За качество готовой продукции в цеху несет ответственность мастер. Непосредственное обеспечение бесперебойности производственного процесса входит в обязанности главного механика, который представляет отчет начальнику цеха.

К основным торговым функциям предприятия ООО «Стройресурс У» можно отнести:

- 1) реклама изделий и услуг;
- 2) оказания различных торговых услуг населению и кирпичным заводам;
- 3) принятия и отпуск товара;
- 4) взаимодействие с населением на повышение спроса на изделия.

Численность персонала зависит от потребности обслуживания отдельного вида лесопильного и вспомогательного оборудования. Предполагается занятость, как на постоянной основе, так и на короткий промежуток времени. Производственный процесс осуществляется в две смены.

Цех лесопиления включает в себя:

- станок круглопильного многопильного двух вального модели СМ2В;
- станок круглопильного многопильного обрезного;
- продольного роликового конвейера (2 шт.);
- Загрузочного конвейера.

Цех работает в 2 смены, продолжительность 1-й смены составляет 12 часов.

Так же в цеху находятся пиломатериал, который напилен за смену. Отходы от деревообработки, получаемые в процессе производства, идут на продажу в деревни и частные дома для растопки бань и печей.

Исходным и основным сырьем для деревообрабатывающего производства является древесина разных пород, которую получают в лесу первоначально в виде круглых лесных сортиментов (кругляк) — хлыстов, бревен. В дальнейшем бревна и хлысты идут в раскрой и обработку на полуфабрикаты: пиленные и строганные материалы. На основе этих полуфабрикатов создаются различные изделия — готовая продукция. Лес - кругляк, закупается в Усть - Ишимском районе. В состав леса входят берёза и деревья хвойных пород. Доставку кругляка производят на специальных машинах лесовозами.

Большая часть древесины поступает в цех влажной, а детали и изделия, изготовленные из древесины с повышенной влажностью, рассыхаются, коробятся, что ухудшает их эксплуатационные качества. Чтобы этого не происходило, древесину необходимо сушить до определенной влажности.

Требования к влажности древесины приведены в таблице:

Порода древесины	Влажность, %		
	Ядра или спелой древесины	Заболонной древесины	Средняя
Сосна	30-40	100-120	88
Ель	30-40	100-120	91
Лиственница	30-40	100-120	82
Осина	-	80-100	82
Береза	-	70-90	78

Общая численность работающих, согласно штатному расписанию, составляет 11 человек. В штат сотрудников входят:

- генеральный директор;
- бухгалтер;
- мастер - технолог;
- работники деревообрабатывающего цеха.

Вопросами найма и увольнения сотрудников, а также их премирования и оплаты рабочего времени, занимается генеральный директор на основе законодательства РФ. Генеральный директор заботится о своих сотрудниках, поощряет подарками на 8-е марта, на 23-е февраля, а на Новый Год выдаются детские подарки работникам с детьми. О полной удовлетворённости персонала свидетельствует тот факт, что в ООО «Стройресурс У» нет текучести кадров.

Система оплаты труда для персонала сдельно - премиальная, а бухгалтер и мастер на окладе плюс премии от результатов сбыта изделий.

У каждого работника фирмы ООО «Стройресурс У» есть свои должностные обязанности. Руководство деятельностью предприятия осуществляет генеральный директор, в его обязанности входит:

- 1) заключение трудовых договоров с работниками фирмы;
- 2) поиск новых клиентов на отгрузку готовой продукции;
- 3) заключение договоров с предприятиями заключение трудовых
- 4) защищает имущественные интересы и деловую репутацию предприятия.

В должностные обязанности бухгалтера входит:

- 1) работа с бухгалтерской отчетностью, внутренней и внешней документацией и корреспонденцией;
- 2) занимается отчетами и перечислениями в налоговые и другие государственные органы;
- 3) производит расчеты с поставщиками;
- 4) контроль приходных накладных на товар;
- 5) начисление заработной платы и премий работникам предприятия.

В должностные обязанности мастера - технолога входит:

- 1) изучение тенденции рынка;
- 2) работа с заказчиками и принятие решения по вопросам, возникающим с продукцией предприятия;
- 3) контроль входящего сырья;
- 4) проведение консультаций на производственных участках ;
- 5) определение технических нормативов;
- 6) следит за порядком в цехе.

В должностные обязанности работников деревообрабатывающего цеха входят:

- 1) выполнение в установленные сроки производственных заданий по объему производства продукции (работ, услуг), качеству, заданной номенклатуре (ассортименту);
- 2) обеспечение норм выработки;
- 3) систематический осмотр закрепленных за ним техники, оборудования, инструментов;
- 4) выявление и устранение возникающих неполадок;
- 5) выполнение работ по приемке и сдаче смены, уборке рабочего места, приспособлений, инструмента.

Таким образом фирма ООО «Стройресурс У» является небольшой организацией в которую входят всего 11 человек. Фирма занимается оптовой торговлей прочими строительными материалами и оптовой торговлей металлами в первичных формах. Несмотря на сложности экономического положения в Омской области, предприятие стремится сохранять стабильность, а высокоспециализированные сотрудники в этом хорошо помогают, делая качественные и прочные изделия.

## 2. Анализ финансово - хозяйственной деятельности ООО «Стройресурс У»

Под финансовым состоянием понимается способность финансирования своей деятельности. Характеризуется это тем, чтобы обеспечить финансовыми ресурсами, необходимыми для нормального функционирования предприятия и сохранять взаимоотношения с другими юридическими и физическими лицами.

Финансовое состояние предприятия зависит от результатов его производственной, коммерческой и финансовой деятельности. Если производственные планы успешно выполняются, то это положительно влияет на финансовое положение предприятия, а в результате невыполнения плана по производству или реализации продукции происходит уменьшение выручки и суммы прибыли.

Устойчивость финансового положения предприятия в значительной степени зависит от целесообразности и правильности вложения финансовых ресурсов в активы

Ключевыми процессами любой компании являются процессы, связанные с ее основной деятельностью, т.е. производство, торговля, маркетинг и т.п. Ведение бухгалтерского учета относится к вспомогательным функциям, а также имеет значение для организационного управления, поскольку правильная регистрация осуществляемых коммерческих операций позволяет руководству отслеживать и контролировать ход выполнения работ.

Благодаря современному программному обеспечению работа бухгалтеров сегодня во многом автоматизирована, что помогает достичь продуктивной работы.

Показателями качественной работы бухгалтера фирмы ООО «Стройресурс» можно выделить следующее:

- ведение бухгалтерского учета в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации;
- ведение бухгалтерского учета для целей налогообложения;
- своевременная подготовка отчетов для руководства;
- своевременный расчет и выплата заработной платы сотрудникам;
- низкие затраты на ведение бухгалтерского учета;
- оптимальный уровень загруженности бухгалтеров;
- отсутствие ошибок, снижающих эффективность управления предприятием или приводящих к нанесению ей ущерба.

Бухгалтер в фирме ООО «Стройресурс У» имеет хорошую квалификацию, что характеризуется правильной отчетностью и своевременной выплата заработной платы работникам фирмы. Бухгалтер не

допускает штрафов от налоговой, поэтому работа качественно сказывается на деятельности предприятия.

Фирма «Стройресурс У» существует уже 5 лет и за эти годы ей удалось наладить и расширить свою клиентскую базу. Умение производить качественные изделия, дают предприятию доход, который идёт на расширение цеха и закупку нового оборудования. Так же стоит отметить хороший кадровый состав фирмы, который умеет анализировать и качественно выполнять свою работу, для достижения поставленных целей. Финансовое положения фирмы стабильно и имеет тенденции к дальнейшему росту.

Реализация продукции для небольшой фирмы имеет важное и первостепенное значение, так как от этого зависит стабильность предприятия. Для этого дружинный и слаженный коллектив предприятия прилагает все усилия и навыки:

- 1) продвижение конкурентоспособной продукции на рынок;
- 2) обеспечение качественного сервиса, обучение обслуживающего персонала;
- 3) гибкий подход к постоянным клиентам предприятия;
- 4) разработка и внедрение стратегии сбыта продукции;
- 5) постоянный контроль продаж;
- 6) организация подготовки и заключение договоров на поставку продукции потребителям;
- 7) обеспечения учета выполнения заказов и договоров, отгрузки и остатков нереализованной готовой продукции, своевременное оформление сбытовой документации, составление предусмотренной отчетности по сбыту, по выполнению плана реализации;
- 8) определение ключевых потребителей фирмы.

Все работники фирмы приносят свой вклад в создание и выполнение определённой работы, для дальнейшей продажи изделий. А для реализации своих товаров и услуг применяются разные рекламные акции.

Реклама - коммерческое средство массовой информации, созданное для того, чтобы стимулировать сбыт продукта или услуги, или же информационное сообщение со стороны института, организации или кандидата на какой-либо политический пост. Цель рекламы — донесение информации от рекламодателя до целевой аудитории.

Задача рекламы — побудить представителей целевой аудитории к действию (выбору товара или услуги, осуществлению покупки и т. п. , а также формированию запланированных рекламодателем выводов об объекте рекламирования).

Генеральный директор постоянно ищет новые способы заинтересовать потребителей, применяя для этого разные рекламные акции, такие как:

- 1) наружная реклама;
- 2) визитки с номером и адресом своей фирмы;
- 3) прайс лист с оказанием услуг;
- 4) обзванивает потенциальных клиентов и предлагает свои изделия и услуги по привлекательным для них ценам.

Кроме этого фирма проводит фактический анализ реализации продукции по основным конкурентам, который включает анализ уровня и тенденций спроса, процент обеспеченности потребителей продукцией, размеров неудовлетворенного спроса, в целом по отдельным видам товаров в отдельности.

Сбор данных помогает узнать текущий спрос на продукцию и дальнейшее продвижения своего товара населению. Фирма направлена на

сохранение текущего положения на рынке и поддержание хороших отношений с уже наработанной клиентской базой.

Фирма ООО «Стройресурс У» работает в городе Омске и по Омской области. Она имеет устойчивое финансовое положение, а так же имеется своя налаженная годами клиентская база. Потенциал к расширению у фирмы имеется, но создавать новые цеха в других городах очень рискованно потому, что небольшая фирма не сможет быть конкурентоспособной. На новом месте придётся налаживать клиентскую базу, что займёт определённый промежуток времени и фирма может понести серьёзные финансовые трудности и в конечном счёте обанкротиться. Расширения бизнеса стоит начать с города Омска, открыв новые цеха и закупкой улучшенного оборудования для создания ещё лучшего качества изделий, а так же увеличения штата сотрудников.

## Заключение

Была дана общая характеристика предприятия ООО «Стройресурс У», которая существует уже 5 лет и за эти годы ей удалось наладить и расширить свою клиентскую базу. Фирма имеет небольшой штат сотрудников и это позволяет хорошо контролировать их работу. Организационно-правовая форма предприятия - общество с ограниченной ответственностью. Предприятие имеет уже хорошо наработанную клиентскую базу. Население, покупая изделия у фирмы, неоднократно оставалось довольным.

В ходе моей работы была определена структура и порядок управления деятельности фирмы ООО «Стройресурс У» Фирма является небольшой организацией и занимается оптовой торговлей прочими строительными материалами и оптовой торговлей металлами в первичных формах. Руководителем фирмы является Украинцев А. С.

Дана характеристика работы бухгалтера. Он своевременно и в полном объёме предоставляет необходимую информацию как в налоговую так и директору фирмы. Начисляет заработную плату в установленный срок времени. Умеет профессионально решать многоплановые задачи и внедрять процессы, оптимизирующие работу предприятия.

Рассмотрена деятельность сбыта товаров и услуг фирмы. За поддержание и развитие оборота по продажам и поиск новых клиентов фирмы занимается сам ген. Директор.

Была определена структура закупок предприятия. Организация при закупке леса (кругляка), ориентируется на закупочную цену и его качество. Организация имеет перечень критериев, которые она предъявляет к поставщикам. Предприятие работает с постоянными поставщиками, что даёт возможность получения скидки и качества покупаемого сырья.

Была дана оценка текущего финансового состояния фирмы. Финансовое положение стабильно, также наблюдается тенденция к росту.

Доход получаемый от реализации услуг и готовой продукции, расходуется на расширение цеха и закупки нового оборудования, а так же премированию сотрудников

### Библиографический список

1. Устав фирмы ООО «Сройресурс У»
2. Гражданский кодекс РФ // Собрание законодательства РФ. 2013. № 6. С.21-22.
3. Трудовой кодекс РФ// Собрание законодательства РФ. 2013. №9.
4. Стражев, В. И. Анализ хозяйственной деятельности в промышленности: учеб. пособие / В. И. Стражев, Л. А. Богдановская. Минск: Высшая школа, 2008. 419 с.
5. Суховкина, И. К. Анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие / И. К. Суховкина. Москва: БГЭУ, 2006. 503 с.
6. Чечевицына, К. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебное пособие / Л. Н. Чечевицына, К. В. Чечевицын. Ростов-на-Дону: Феникс, 2013. 368 с.
7. Правила внутреннего трудового распорядка фирмы ООО «Стройресурс У»

Характеристика на студента группы 54в  
Шубина И. В., проходившего практику с 04.07.2016 по 17.07.2016

За время прохождения учебной практики студент продемонстрировал:

- знание базовых экономических понятий, закономерностей функционирования экономики предприятия, основ ценообразования в рыночной экономике и сущности издержек производства;
- умение использовать понятийный аппарат общей экономической теории, выбирать способы получения и обобщения информации, применять методы обработки и интерпретации получаемых сведений о предприятии;
- владение навыками сбора экономической информации, приемами сопоставления экономической информации, приемами фиксации результатов исследования, навыками самооценки, самоорганизации, планирования своего времени для получения, анализа и оценки дополнительной экономической информации;
- знание основных нормативно-правовых документов, на основе которых функционирует предприятие и проходит практика студентов на предприятии, нормативно-правовых основ делопроизводства и распорядительной документации на предприятии;
- умение использовать правовые нормы при исследовательской работе на предприятии, применять структуру организационно-правовых форм предприятий для характеристики самого предприятия и его внешней среды;
- владение навыками поиска, анализа и использования правовых и нормативных актов, регулирующих отношения работников на предприятии;
- знание способов и средств получения и переработки экономической информации, основ защиты конфиденциальной коммерческой информации и взаимодействия информационных и коммуникационных технологий при работе в коллективе, способов отражения информации по правилам библиографии;
- умение самостоятельно работать с информацией в локальной сети предприятия и в глобальных компьютерных сетях, применять правила описания экономической информации в соответствии с логикой составления отчетной документации;
- владение навыками анализа документов и защиты отраженной в них коммерческой информации, навыками применения методов сопоставления документов, получаемых из различных отделов предприятия;
- знание методов сбора, анализа и обработки экономических данных, способов отображения данных в числовом и графическом отображении, основ отражения в документах предприятия его финансово-кредитных потоков;
- умение сопоставлять экономические данные, получаемые из различных источников информации, выявлять функциональные связи экономических данных, работать с информационными системами предприятия для получения необходимых экономических данных;
- владение навыками составления объективного информационного обзора и аналитического отчета по экономическим данным, современными методами сбора, обработки и анализа финансовой документации на предприятии;
- знание способов сопоставления экономических данных, получаемых в разных отделах предприятия, математических методов обработки экономических данных;
- умение выбрать наиболее эффективный метод анализа и обработки данных в соответствии с поставленной экономической задачей, использовать информационные технологии для построения графических и иных математических связей экономических данных;

- владение навыками применения математического аппарата к обработке экономических данных и нахождения оптимальных решений поставленной задачи по обработке экономических данных;
- знание принципов и способов отражения экономических данных в бухгалтерском учете предприятия, средств автоматизации по обработке информации для целей бухгалтерского учета, применяемых на предприятии;
- умение по данным бухгалтерского учета получать первичные представления о текущем экономическом состоянии предприятия, сопоставлять данные бухгалтерского учета с другими экономическими данными отчетности предприятия;
- владение навыками чтения бухгалтерских документов и составления по бухгалтерским документам первичной оценки деятельности предприятия;
- знание принципов моделирования экономических процессов на предприятии, правил математического и логического анализа и интерпретации моделей развития предприятия в условиях неопределенности и влияния внешней среды;
- умение применять методы математического и логического отражения в моделях потенциала развития предприятия;
- владение навыками преобразования математических моделей развития предприятия в логические взаимосвязи тенденций развития его отдельных подразделений, навыками получения на базе логико-математических моделей содержательных выводов о развитии предприятия и его внешнеэкономическом потенциале;
- знание принципов влияния социально-значимых процессов на отдельные стороны развития предприятия, способов получения и обработки статистических данных об экономических процессах, затрагивающих развитие предприятия;
- умение применять методы анализа социально-экономического развития к получению статистической картины развития внешней рыночной среды предприятия, анализировать динамику развития отраслевого рынка предприятия исходя из наличных статистических данных о текущих тенденциях на рынке;
- владение навыками статистической обработки данных о тенденциях развития локального, национального и международного отраслевого рыночного сегмента, навыками обработки и сопоставления экономических данных, получаемых из различных источников, о развитии внешней среды предприятия и потенциале его внешнеэкономических связей.

Подпись \_\_\_\_\_ ген. директор А. С. Украинцев

График и содержание учебной практики студента гр. 54в Шубина Ивана Вадимовича

№ п/п	Дата	Компетенции	Вид деятельности, направленный на формирование и развитие компетенции
1	2	3	4
1	04.07.2016-05.07.2016	ОК-3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Выполнение поставленных задач с применением экономических знаний (п.2 индивидуального задания).
2	06.07.2016-07.07.2016	ОК-6 способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности	Изучение нормативно-правовых актов (п.2 индивидуального задания).
3	07.07.2016-08.07.2016	ОПК-1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Изучение электронных баз данных. Использование только проверенных сайтов (п.2 индивидуального задания).
4	09.07.2016-10.07.2016	ОПК-2 способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач	Сортировка данных в хронологическом порядке (п.2 и п.3 индивидуального задания).
5	11.07.2016-12.07.2016	ОПК-3 способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы	Самостоятельный выбор программы для анализа и представления нужной информации (п.2 и п.3 индивидуального задания).
6	12.07.2016-13.07.2016	ПК-1 способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	Сбор информации, необходимой для решения поставленных задач, и анализ полученных данных (п.2 и п.3 индивидуального задания).
7	13.07.2016-14.07.2016	ПК-4 способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты	Изучение описания экономических явлений. Сопоставление статистических данных и их интерпретация (п.2 и п.3 индивидуального задания).
8	15.07.2016-17.07.2016	ПК-6 способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	Формулирование выводов по исследуемой теме в ходе итоговых мероприятий практики (п.3 и п.4 индивидуального задания).

Подпись руководителя учебной практики от профильной организации

\_\_\_\_\_ ген. директор А. С. Украинцев

Подпись руководителя учебной практики от университета

\_\_\_\_\_ старший преподаватель кафедры «Экономика» В. С. Исачкин